

So viel Werbung

Versuche, ein Werbeplakat zu gestalten! Folgende Hinweise solltest du beachten:

- ★ nur wichtige Informationen
- ★ neuer Warenname
- ★ Schlagwörter (Wiederholung)
- ★ Leuchtfarben
- ★ Hinweise zur Verwendung
- ★ Preisnachlass
- ★ Gewinnmöglichkeit als Lockmittel



Werbung hat Vor- und Nachteile! Lies folgende Aussagen und trage + oder - ein:

Wir lernen neue Produkte kennen.	
Werbung schafft Arbeitsplätze.	
Schöne Bilder versprechen uns Dinge, die es gar nicht gibt.	
Preise lassen sich einfacher vergleichen.	
Durch den Wettbewerb werden die Preise niedriger.	
Sportler tragen Firmennamen auf ihren Dressen.	
Werbeplakate verändern das Landschaftsbild.	
Werbesprüche verleiten zum Kauf.	
Menschen lassen sich von der Werbung beeinflussen.	
Werbesendungen unterbrechen Radio- und Fernsehprogramm.	